

## DATOS PERSONALES

Juan Carlos Díaz Villalba  
1236 SW 21st Terrace  
Miami, Florida 33145  
Celular: +1 (786) 657 5023  
Correo Electrónico: juankidiaz@hotmail.com  
www.juancarlosdiazvillalba.com

## EXPERIENCIA ACADÉMICA

### **Servicio Nacional de Aprendizaje**

Cursos de “Adobe Photoshop” y “Adobe Illustrator”  
Septiembre – Noviembre 2010

### **LaSalle College International**

Curso de Adobe Flash Avanzado  
Agosto – Septiembre 2007

### **Universidad Jorge Tadeo Lozano**

Profesional en Publicidad  
Graduación: Abril 28 de 2005

### **Colegio de Bachillerato Patria**

Febrero 2000 – Noviembre 2000  
Graduación como bachiller

## EXPERIENCIA LABORAL

### **Banco Falabella S.A.**

**Mayo 2013 – Septiembre 2014**

Analista de Trade Marketing; responsable de supervisar la implementación del material comunicacional en las oficinas del Banco Falabella, en los puntos de venta (Falabella y Homecenter) y en establecimientos Aliados, y del desarrollo de instructivos y capacitaciones enfocados al personal encargado de la misma.

### **Red Rec Videos**

**Agosto 2010 – Octubre 2012**

Creador de un proyecto en desarrollo dedicado a la filmación de eventos musicales. Encargado del diseño de la imagen corporativa, del manejo de la cámara, la edición de los videos y de la administración de las redes sociales.

### **Fundación FAMOF**

**Marzo 2009 – Mayo 2013**

Encargado del manejo de la imagen corporativa de la fundación y de la creación del material publicitario cuyo objetivo es dar a conocer los cursos de Orientación Familiar y demás actividades de la fundación.

### **Corporación Tx de Venezuela**

**Diciembre 2007 – Mayo 2013**

Especialista en Comunicación e Imagen; encargado del manejo de la imagen corporativa de la empresa en la sede colombiana, de la creación de campañas publicitarias para el proyecto "Plan de Desarrollo Tributario" con el objetivo de generar cultura tributaria territorial, de la elaboración de Iconografía para el Sistema de Información Tributaria, software para la automatización integral de procesos de liquidación de Impuestos municipales, igualmente encargado de los requerimientos solicitados por los clientes de la empresa.

### **Diseñador Freelance**

**Julio 2007 a Diciembre 2007**

Realización de páginas web, presentaciones en flash y otros diseños digitales.

### **Vicerrectoría de Gestión y Desarrollo Tecnológico**

**Universidad de Pamplona**

**Abril 2005 a Junio 2007**

Analista e Integrador Web del área de Usuario Final; encargado de la elaboración y corrección de interfases basadas en casos de uso, de la definición de la Estructura de diseño de los avisos de la Universidad de Pamplona, de la elaboración de Iconografía del Software desarrollado por Plataforma, de la integración de contenidos en aplicaciones o espacios web y del diseño de sitios web para la Universidad y los clientes de la empresa.

**Centro de Estudios Estratégicos Sobre Seguridad  
y Defensa Nacionales  
Escuela Superior de Guerra  
Septiembre a Noviembre de 2004**

Asesor de investigación del Centro encargado del proyecto sobre el uso que le dan las Fuerzas Militares a los medios de comunicación y de la importancia de estos en el conflicto armado.

**Universidad Jorge Tadeo Lozano  
Facultad de Publicidad  
Marzo a Abril de 2004**

Práctica publicitaria por medio de la universidad con la compañía Arturo Calle en la cual se crearon dos ejes de campaña con el fin de lograr un reposicionamiento de dicha marca en el mercado actual del país.

## **HABILIDADES**

### **IDIOMAS**

Inglés con lectura, escritura y conversación de nivel avanzado.

### **INFORMÁTICA**

Conocimiento y manejo de plataformas PC y Mac, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, Flash, Fireworks), Keynote, Corel Draw, Sound Forge Pro, Windows Movie Maker, Sony Vegas Pro y Prezi.

### **ANALÍTICAS**

Orientado al diseño gráfico, abierto a oportunidades de aprendizaje, crítico, organizado y confiable. Habilidades para trabajar en equipo, responsable, disciplinado, dinámico. Capacitado para dirigir y coordinar equipos interdisciplinarios para estudiar la naturaleza de las demandas del consumidor, así como su comportamiento frente al producto, la competencia y los procesos, técnicas y estrategias publicitarias.

## REFERENCIAS LABORALES

**Rafael Gómez**  
**Image Director**

Eye Catching Solutions  
Celular: +1 (754) 423 0721

**Alfredo Ramírez Parra**  
**Coordinador Técnico de Diseño**

Vicerrectoría de Gestión y Desarrollo Tecnológico  
Universidad de Pamplona  
Celular: +57 311 549 3116

**Johanna Carolina Cárdenas**  
**Gerente Regional Zona Centro**

Banco Falabella S.A.  
Celular: +57 311 228 3430

## REFERENCIAS PERSONALES

**Karime Haydar**

Celular: +1 (954) 210 0807

**Rubén Combariza Rodríguez**

Celular: +57 311 251 0046

**Yuseph David Zapata Lamir**

Celular: 312 468 5979



**Juan Carlos Díaz Villalba**  
Profesional en Publicidad  
Universidad Jorge Tadeo Lozano